

2025 年度上海办事处招商引资项目 绩效评价报告

评价部门： 西藏自治区人民政府驻上海办事处

被评价部门： 经济合作处

报告日期： 2026 年 6 月 8 日



一、基本情况

（一）项目概况。

项目背景：根据《西藏自治区 2023 年招商引资重点工作方案》（藏发改招商〔2023〕234 号）文件精神，要求充分发挥自治区政府各驻内地办事处前沿阵地和驻点优势，强化内引外联，至少举办 1 场以上招商引资推介活动；面向长三角、粤港澳、京津冀等重点区域，开展小分队招商；自治区财政安排资金 500 万元，专项用于区直有关部门（单位）及自治区政府驻内地办事处“招商引资百日攻坚”行动（具体包括：宣传资料制作以及宣传推广、区内外招商引资会议和考察活动以及其他与招商引资工作直接相关支出），强化绩效理念、规范使用管理、推动预算执行。根据《西藏自治区人民政府办公厅关于印发西藏自治区驻外办事机构清理整合和改革规范工作实施方案的通知》（藏政办函〔2023〕28 号），明确各驻内地办事处重点做好五个方面的工作，包括“加强区域经济协作、积极开展招商引资工作、加大招才引智力度”、“加强对外宣介展示和文化经济人才交流合作”。根据藏委厅〔2024〕76 号《西藏自治区人民政府驻上海办事处职能配置、内设机构和人员编制规定》，我办具有强化区域经济协作的职责，深化与 6 省(市)交流合作，服务长三角一体化发展国家战略，建立与招商主体沟通联络机制，助力优质企业、优质项目落户西藏。搭建西藏特色产品展示展销平台。配合有关部门赴沪开展招商引资、招才引智、环境推介、政策宣传、投资咨询、

项目对接等服务工作。

主要内容：区党委政府对西藏驻沪办在上海和华东片区的招商工作高度重视，明确要求我们做好相关工作，按照全区 2025 年招商引资重点工作方案，我们将全力做好 2025 年招商引资工作：一是充分发挥上海办事处前沿阵地和驻点优势，积极开展小分队招商、上门招商，宣传推广西藏招商引资优惠政策。二是加强与华东片区各省市的经济联络工作，尤其是加强与“长三角”地区知名企业、商会、协会的沟通联络，每年至少开展招商考察 20 次、举办招商恳谈会等活动，积极推动全方位商务合作。三是借助进博会、中国品牌日等商务展会平台，强化内引外联，加强与全国知名企业的沟通联络，精准目标企业开展“一对一”招商洽谈，力争招大引强。四是在华东片区举办、协办西藏招商引资推介会，每年至少举办 2 场以上招商引资推介会。五是积极参加区内、华东片区各省市以及其他省驻沪办、驻沪商会举办的招商引资会议和招商考察活动，扩大招商工作朋友圈，积极挖掘更多优质企业赴藏投资。六是每年至少组织内地企业和商会赴藏考察 1 次，实地查看拉萨、日喀则、林芝等地发展情况，让内地企业、商会认识西藏、了解西藏，从而实现投资西藏的目标。

实施情况：根据藏委厅〔2024〕76 号，我办具有强化区域经济协作的职责，2025 年招商引资专项经费 40 万。

预算执行情况：年初预算 40 万元，执行数 37.04 万，执行率 92.6%。

（二）项目绩效目标。

总体目标：一是通过多多举办招商引资推介会、各种座谈会、恳谈会等工作措施，让华东片区的企业、商会、协会关注到西藏招商引资工作的热情、真诚，转变对西藏经济发展的传统印象，增进对西藏招商引资优惠政策的了解，产生对投资西藏的兴趣和关注。二是通过每年组织华东片区企业、商会赴藏调查考察、座谈交流等方式，让内地企业看到西藏经济发展条件、营商环境、政务审批情况、基础设施建设情况等，坚定赴藏投资的信心和决心。三是通过对外经济联络沟通，扩大招商工作朋友圈，搭建区内与区外的招商桥梁，邀请各地市招商局到上海和华东等地开展专项推介，与内地企业面对面洽谈，力争签订投资意向性合作协议，为西藏“招大引强”，助力经济高质量发展。

阶段目标：一是与自治区九大产业领导小组办公室加强沟通对接产业招商工作，与自治区商务厅、文旅厅、经信厅、发改委、投促局、能源局等部门对接，上下半年各在上海举办一场招商引资推介会暨藏品入沪选品品鉴活动；二是分多次组团赴华东等地走访各大型企业，积极向各企业推介西藏招商引资政策和项目；三是搜集整理内地企业赴藏投资意愿，积极引进投资企业，陪同进藏考察，签署招商引资协议。

二、绩效评价工作开展情况

根据《西藏自治区财政厅关于开展 2025 年度自治区本级部门（单位）绩效评价的通知》（藏财预〔2026〕37 号）要求，对

照评价指标体系框架，本着科学、规范、独立、客观、公正的原则，对该项目在项目决策、过程、产出和效益等方面做出综合评定。评价项目立项的依据充分性及程序规范性、绩效目标的合理性及明确性、资金投入的预算编制科学性、资金分配合理性、资金管理的资金到位率、预算执行率及资金使用合规性，组织实施的管理制度健全性及制度执行有效性、产出数量的实际完成率及质量达标率、产出时效的完成及时性、产出成本的成本节约率和项目效益的实施效益及满意度，分析影响绩效目标实现及实施效果的内外部因素，综合分析预算投入、执行、产出和效益情况。

三、综合评价情况及评价结论

按照既定的绩效评价指标体系和评分标准进行逐项打分，得出该项目绩效评价综合得分 96 分，其中，项目决策 14.5 分，项目过程 18.5 分，项目产出 35 分，项目效益 29 分，整体支出绩效目标实现情况较好，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

通过开展绩效评价提高了部门“花钱必问效，无效必问责”的绩效管理意识。经评价，在项目决策环节，经费立项依据充分，与部门职责范围相符，属于部门履职所需，并且立项程序规范，按照预算编制规定的程序申请设立。但预算金额与最终实际需求存在一定偏差，需进一步提升预算编制的科学性。此外，指标值不够清晰，存在多定性指标。

在项目过程环节，项目资金符合预算支出相关规定，未发现

截留、挤占、挪用和虚列支出等情况，项目资金预算 40 万元，预算执行率 92.6%，预算金额与最终实际需求存在一定偏差；虽然出台制定了《经合处经费管理办法》，但缺少招商引资专项的细则办法。

在项目产出环节，设置指标均已达标。在项目效益环节，已设置效益指标均达标，但属于“定性”指标，完成情况无法进行准确评价，经济效益需进一步可量化。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）积极促进交流合作。

拜访西藏商务厅、文旅厅、工信厅、能源局、机关事务局、广电局、总工会、珠峰农投等有关部门，介绍经合处工作开展情况，寻求全方面合作。主动与上海市政府合作交流办、普陀、徐汇、杨浦、浦东等政府合作交流办加强沟通联络，进行工作互访，主动走访上海一些部门和企业，如上海机关事务局、上海市科委、久事集团、久事体育集团、宝武集团、复兴医药集团、复旦大学终身教育学院、上海交通大学继续教育学院、上海第二工业大学等，就西藏发展、促进双方交流合作进行了深入交流。赴江苏开展高原居住环境及生活环境改善调研活动，走访了江苏江苏巨贸康万家医疗设备有限公司，参观了公司生产车间，了解了多种制氧设备以及该公司在西藏的业务情况，双方积极寻求合作方向，积极探索为高原居住环境改善提供方案。拜会并与瑞立集团上海总公司座谈，并协调该公司与拉萨公交集团公司的合作意向。为

拓宽医疗服务新渠道，对接上海名士汇健康科技有限公司，更好服务自治区干部群众来沪看病难问题。协助上海巴蜀物流有限公司与日喀则昂仁县对接，促进双方座谈交流洽谈合作意向。帮助上海迅益航科技发展有限公司与阿里地区投促局对接，助力在阿里有关景区投放外骨骼机器人及有关投资事项。

（二）广泛宣传推介西藏。

主动联络上海《宣传通讯》编辑部，徐汇、普陀、杨浦、浦东融媒体联络，借助上海媒体力量，宣传我办在上海举办的庆祝西藏自治区成立 60 周年系列活动。与上海西藏大厦达成合作，双方共同组织开展西藏文旅宣传、非遗展示等系列活动，为庆祝西藏自治区成立 60 周年，在西藏大厦一楼、三楼做了西藏文化、成就方面的宣传展示，营造了浓浓了大庆氛围，8 月份每周周六、周日两天在上海西藏大厦一楼开展西藏特色文化体验活动。面向西藏班师生、各省区驻沪办、社区居民、在校大学生展示并宣讲了西藏自治区成立 60 周年图文展 4 场次。发放《西藏自治区投资促进指南》200 份，《西藏自治区招商引资政策宣传册》200 份、《西藏自治区高校毕业生就业补贴政策》450 份，给上海第二工业大学图书馆赠送《西藏旅游》等宣传资料 100 余份。开展西藏籍高校毕业生就业补贴政策宣讲 1 场次。

（三）组织开展招商引资活动。

与西藏自治区文旅厅、投促局联合举办西藏文旅产业招商引资推介会，向全国优秀企业展示西藏独特的文化旅游资源、优越

的投资环境和广阔的发展前景。进博会期间，协助自治区投促局在上海召开西藏自治区招商引资推介会，积极走访联络西虹桥商务区，协助做好自治区领导带队的西藏考察组一行赴西虹桥商务区参观考察。协助那曲市文旅局在上海开展了“极地那曲 天际之旅”文旅推介活动，助力展示那曲旅游资源和特色文化。帮助对接了林芝市波密县在上海开展 2025 年波密文旅招商推介会（上海站）活动。

（四）带领企业进藏考察。

参加并联络浙江瑞立集团、智方设计、西藏友茗天等多家企业参加自治区 2025 年“双招双引”推介会，进藏前组织企业开展西藏产业发展和投资意向座谈会。联合上海市青联组织上海市青年企业家、青年医务工作者 40 余人开展“双招双引西藏行 民族团结一家亲”进藏考察活动，在日喀则组织召开了日喀则投资促进和产业发展座谈会。

六、有关建议

一是继续发挥内引外联和桥梁纽带作用，在宣传推介西藏、促进两地交流合作上下功夫。加强与上海市民宗委、合交办、援藏各区合交办等部门沟通联络，进行工作互访，并与一些部门合作组织开展活动等。主动走访对接相关企业和高校，如西藏产业促进中心（筹备）等，就企业自身发展及西藏产业发展进行深入交流，特别是就围绕帮助西藏特色产品走进上海，寻找智力支撑点和合作帮手。

二是多形式、多渠道宣传西藏招商引资优惠政策，组织、协助区内有关单位召开招商引资、文旅宣传等推介活动。服务西藏高质量发展，加强与全国知名企业的沟通联络，力争招大引强，推动优质企业落地西藏。

三是继续做好企业家进藏考察工作。在企业走访联络的基础上，组织意向企业和商会赴藏考察，召开座谈会，让内地企业、商会认识西藏、了解西藏，从而实现投资西藏的目标。

四是压实绩效管理责任，规范预算资金管理。严格对照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）文件精神，进一步树牢全员绩效意识、责任意识和规矩意识，引导决策及经办人员树立科学的“当家理财”政绩观，切实压实项目资金使用、预算执行、绩效落实主体责任，增强履职尽责的使命感与责任感。持续优化预算编制工作，强化项目实施前期调研论证，结合年度招商工作目标、重点任务、产出指标科学编制预算，精准匹配全年绩效目标，提升预算编制的科学性、精准性和前瞻性。严格规范预算执行全流程管理，严控预算调整频次，减少非必要调整变更，强化预算执行动态监控，切实提升财政资金使用效益，实现项目实施、预算执行、绩效产出有机统一，构建全方位、全过程的预算绩效管理体系。